Introduction:

对于许多企业来说，80/20规则已经被证明是正确的——只有一小部分客户产生了大部分收入。因此，营销团队面临着对促销策略进行适当投资的挑战。

GStore

RStudio(R语言)是为团队提供扩展和分享工作的免费和开放工具的开发人员，它与Google Cloud和Kaggle合作，展示了彻底的数据分析所带来的业务影响。

在这个竞争中，你被要求分析一个Google商品商店（也叫GStore，Google swag被出售）客户数据集来预测每个客户的收入。希望，结果将是更可行的操作变更，并更好地利用营销预算（marketing budgets），为那些选择在GA数据之上使用数据分析的公司提供更好的营销预算。

Evaluation：

RMSE

Notebook:

1、json数据格式转换成csv格式（定义了一个函数）

2、groupby 按。。分组